

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

Советская ул., 176, г. Майкоп, 385000  
тел. 57-09-52, факс 52-12-01  
e-mail: minobr\_ra@mail.ru



**АДЫГЭ РЕСПУБЛИКЭМ  
ГЪЭСЭНЫГЪЭМРЭ ШЕЗНЫГЪЭМРЭКІЭ  
И МИНИСТЕРСТВ**

Советскор ур., 176, къ. Мыскыуапэ, 385000  
тел. 57-09-52, факс 52-12-01  
e-mail: minobr\_ra@mail.ru

На № 037-3154 от 25.04.22

О проведении Конкурса лучших  
молодежных проектов в сфере  
креативных индустрий

*А. С. Халаште*  
*С. Р. Паранук*

Главам муниципальных районов  
и городских округов

Руководителям образовательных  
организаций высшего  
образования и среднего  
профессионального образования

Руководителям образовательных  
организаций, подведомственных  
Министерству образования и  
науки Республики Адыгея

Уважаемые коллеги!

Министерство образования и науки Республики Адыгея направляет для сведения и использования в работе информацию о проведении Конкурса лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий (копия письма Федерального агентства по делам молодежи от 07.04.2022 года № ДФ/1679-06 прилагается).

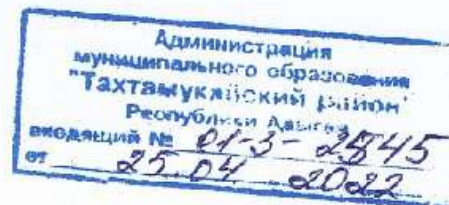
Сбор заявок на участие в Конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий (далее – Конкурс) проходит на сайте АИС «Молодежь России» ([mygsmol.ru](http://mygsmol.ru)). Регистрация продлится до 18 мая 2022 года (включительно).

Просим довести информацию о проведении Конкурса до потенциальных участников - граждан России в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

Первый  
заместитель  
Министра

С.Р. Паранук

Казбек Русланович Халаште,  
8-8772-52-17-85





**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,  
Москва, 109028  
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79  
E-mail: op@fadm.gov.ru

**07.04.2022** № **ДФ/1679-06**

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Руководителям органов  
исполнительной власти  
субъектов  
Российской Федерации,  
реализующих  
государственную молодежную  
политику**

О поддержке Конкурса лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий

В рамках подготовки к фестивалю-форуму «Российская креативная неделя 2022» (далее – Мероприятие) Российский книжный союз совместно с ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» проводит Конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий (далее – Конкурс).

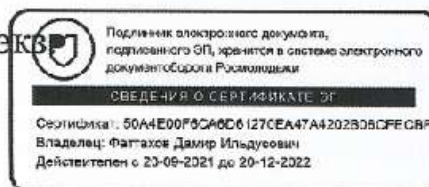
Целью Конкурса является поддержка и развитие творческих инициатив и реализация социально значимых проектов в сфере театрального и изобразительного искусства, кинематографа, телевидения и радио, музыки, издательского дела, компьютерных игр, новых медиа, архитектуры, дизайна, моды и рекламы.

По итогам Конкурса 100 работ войдут в каталог лучших проектов «Российской креативной недели – 2022» для дальнейшего распространения в профессиональном сообществе и на других значимых событиях в сфере креативных индустрий. Финалисты Конкурса будут приглашены для участия в программе Мероприятия, которое состоится с 7 по 10 июля в Москве, в Парке Горького.

Просим вас оказать содействие в проведении Конкурса и довести информацию до потенциальных участников. Подробная информация о Конкурсе представлена в приложении.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Абросимова Алла Владиславовна  
(495)668-80-08 (доб.3020)  
Бухтияров Владислав Алексеевич  
(495)668-82-52 (доб. 8511)



**Д.Фаттахов**



## **СПРАВКА О РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛЕ**

«Российская креативная неделя» – главное федеральное событие в сфере креативных индустрий, проходящее с целью:

- выявления и раскрытия экономического потенциала креативного сообщества России;
- выработки системных мер поддержки креативных индустрий в России;
- выявления креативного потенциала регионов и увеличения доли креативных индустрий в ВРП субъектов;
- разработки мер по предотвращению оттока талантливой молодежи из регионов через развитие новых видов занятости и популяризации профессий в креативных индустриях.

**Место проведения:** г. Москва, Парк Горького, Крымский вал, 9.

**Дата проведения:** 7-10 июля 2022 года.

**Организаторы мероприятия:** Российский книжный союз, Федеральное агентство по делам молодежи, АНО «Креативная экономика».

### **РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ:**

#### **2020**

- **300** мероприятий;
- более **700** спикеров;
- **250000** посетителей;
- более **5,6 млн** просмотров онлайн-трансляций.

#### **2021**

- более **300** мероприятий;
- **1000** спикеров;
- более **80 млн** подписчиков в соцсетях;
- **10 млн** просмотров онлайн-трансляций.

**Портрет вовлекаемой аудитории** – молодые люди 24–37 лет, самозанятые в креативном секторе, предприниматели, управленцы и топ-менеджеры крупных компаний креативного сектора, представители креативных индустрий по направлениям: издательское дело, урбанистика, музыка и саунд-дизайн, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, дизайн, мода, кино и ТВ, IT-сектор.

**Основные компоненты молодежной программы:**

1) конкурс молодежных проектов в креативном секторе. Участниками могут стать команды молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет.

2) образовательная программа для тех, кто только начинает свой путь в креативных индустриях:

- обзор перспективных направлений новой экономики;
- новые форматы работы вузов и направления подготовки;

3) творческие лаборатории университетов и центров компетенций.



## Информация о Конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий

Конкурс дает возможность творческой и талантливой молодежи быть услышанными и предложить свои инициативы социально значимых проектов в сфере креативных индустрий. Формируя молодое и талантливое сообщество, конкурс выявит и поддержит перспективные проекты, направленные на развитие креативного потенциала регионов страны.

### Номинации конкурса:

- **Creative project** – проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- **Creative startup** – бизнес-проекты, в том числе цифровые проекты в культуре;
- **Creative education** – проекты, направленные на развитие творческого потенциала, обучение творческим навыкам и компетенциям.

Конкурс направлен на поддержку и развитие творческих инициатив, реализацию социально значимых проектов в сфере креативных индустрий. По результатам конкурса будет сформирован каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели 2022» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей.

Главная задача конкурса – выявление и поддержка творчески активных и талантливых представителей креативных индустрий в регионах и продвижение перспективных проектов, направленных на развитие креативного потенциала нашей страны.

В конкурсном отборе могут принять участие граждане России в возрасте от 14 до 35 лет включительно и молодежные организации.

Конкурсная заявка может быть направлена на развитие следующих креативных индустрий: образование в креативных индустриях, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, ТВ, IT.

Сбор заявок проходит на сайте АИС «Молодежь России» ([mygosmol.ru](http://mygosmol.ru)). Регистрация продлится с **21 марта 2022 года по 18 мая 2022 года** (включительно).

Материалы для публикаций: [inlnk.ru/KenmaA](http://inlnk.ru/KenmaA).

**Для участия в конкурсе необходимо:**

1. Пройти регистрацию на сайте АИС «Молодежь» по ссылке [mygosmol.ru](http://mygosmol.ru).
2. Выбрать в разделе «мероприятия» «Конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий».
3. Заполнить анкету участника и отправить заявку.
4. В анкете участника необходимо приложить файл с презентацией проекта.